

# 山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室

## 山东省质量强省及品牌战略推进工作 领导小组办公室关于组织开展第三批 “好品山东”品牌遴选的通知

省有关部门、单位，各市质量工作议事协调机构办公室，各有关单位：

按照《山东省质量强省建设纲要》《山东省人民政府关于共建共享“好品山东”推动高质量发展若干措施的通知》（鲁政字〔2021〕25号）相关要求，为深入实施质量强省和品牌战略，推进品牌培育，促进品牌消费，助力经济运行持续好转，省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室（以下简称质量强省办）决定组织开展第三批“好品山东”品牌遴选。现将有关事项通知如下：

### 一、遴选范围

第三批“好品山东”品牌聚焦农产品、粮油食品、家电、汽车等消费品，新一代信息技术、高端装备等新型工业化产业，以及家庭服务、文娱旅游服务等现代服务业领域，遴选一批产品质量硬、工艺技术独特、市场占有率高、品牌影响力大、行业引领示范性强、历史文化悠久的山东本土品牌。

围绕“好品山东”产品、企业、区域、地理标志品牌体系，遴选分为企业（产品）品牌、区域品牌、地理标志三个类别。其中，企业品牌和产品品牌一并遴选产生，企业（产品）类别细分为制造业、农业、服务业三个领域。

## 二、遴选原则及数量

### （一）遴选原则

1. 适当向能够体现山东特色的、百姓喜闻乐见的新兴类消费产品倾斜。

2. 已入选“好品山东”企业（产品）品牌的，同一企业不得重复申报相同产品，可继续申报其他主导产品。

3. 已入选“好品山东”品牌体系的区域品牌和地理标志品牌，不得重复申报。

4. 同行业或同类型企业（产品）申报，原则上综合指标应高于已入选“好品山东”企业（产品）品牌指标水平。

### （二）遴选数量

第三批“好品山东”计划遴选发布品牌数量不超过100个。

## 三、遴选程序

### （一）组织动员

各有关部门在本部门曾认定公布过的品牌主体中组织推荐，各市质量工作议事协调机构在本市曾获评的山东省高端品牌培育企业、地理标志品牌中推荐，拟推荐的主体须符合“好品山东”品牌遴选基本条件（见附件1）。

## （二）自愿申报

申报方式为线上申报。申报主体登录“好品山东”品牌申报系统（网址：<http://124.128.38.37:801/haopin/>），按照申报表（见附件2）要求，通过系统提交申报材料，同时上传印证材料，填报的数据信息须真实、准确、有效。

## （三）审核推荐

各相关部门、各市质量工作议事协调机构请登录“好品山东”品牌审核系统（网址另行通知）对申报主体进行审核，对拟推荐品牌主体进行排序并填报《“好品山东”品牌推荐汇总表》（见附件3），推荐名单将同步纳入“好品山东”培育库管理。

## （四）资格审查

质量强省办牵头组织相关单位，根据基本条件对各部门推荐的主体进行资格筛查及材料符合性审查。

## （五）专家评审

质量强省办组织“好品山东”专家委员会专家，对通过资格审查的申报主体进行评审。

## （六）综合评价

结合部门推荐、资格审查、专家评审等情况，综合评价形成第三批“好品山东”品牌建议名单。

## （七）结果发布

第三批“好品山东”品牌建议名单经质量强省领导小组审议并报省政府审定后，质量强省办组织发布。

#### 四、其他事项

各相关部门、各市质量工作议事协调机构要切实加强对“好品山东”品牌遴选工作的组织发动和审核推荐，坚持优中选优，确保遴选质量。请于**2024年2月5日前**，将部门审核推荐联络人员信息（见附件4）发送至通知邮箱，以便开通网上审核系统权限。请于**2024年3月1日前**，通过“好品山东”品牌审核系统完成审核推荐工作，过期系统自动关闭，不再受理。

联系人及电话：平国防，0531-51792259

仝锡良，0531-82679348

邮 箱：tongxl@sdis.cn

- 附件：1. “好品山东”品牌遴选基本条件  
2. “好品山东”品牌申报表  
3. “好品山东”品牌推荐汇总表  
4. 部门审核推荐联络人员信息表

山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室

2024年公月23日



## 附件 1

# “好品山东”品牌遴选基本条件

## 一、企业（产品）品牌

### （一）基础性条件

1. 在山东省内注册、具有独立法人资格，并且连续运营 5 年以上；
2. 申报主体及其法人近 3 年无不良社会信用记录；
3. 经营状况良好，近 3 年无连续两年或两年以上亏损情况（对公益性单位亏损情况不做限制性要求）；
4. 符合国家有关法律、法规和产业政策、环保政策的规定，近 3 年无监督抽查不合格记录，无重大质量、安全、环保、卫生责任事故；
5. 拥有自主品牌商标所有权，且在有效期内；
6. 建立完善的质量管理体系，形成特色鲜明、科学先进的质量管理方法，具有严格的质量和服务标准。

### （二）差异性条件

#### 制造业

1. 上年度营业收入在 1000 万元以上；

2. 申报产品执行标准水平达国内领先及以上水平；

3. 申报产品国内市场占有率同行业中排名前 30 名、省内排名前 10 名。

### **农业**

1. 从事种植业、林业、畜牧业和渔业等农产品生产活动；

2. 上年度营业收入在 300 万元以上；

3. 申报产品通过“三品”（无公害农产品、绿色食品、有机农产品）之一认证；

4. 申报产品国内市场占有率同行业中排名前 50 名、省内排名前 10 名。

### **服务业**

1. 上年度营业收入 100 万元以上（对公益性单位上年度营业收入不做限制性要求）；

2. 在职人数 50 人以上；

3. 具有现代的服务理念和服务文化，并形成可宣传、可推广的服务模式；

4. 申报服务项目的市场影响力、竞争力，位居国内同行业前 100 名。

## **二、区域品牌**

1. 区域内近 3 年无重大质量、环保、安全、食品药品等事故；

2. 区域内有一定自主品牌，区域内至少有 3 家龙头企业，相关生产、服务等企业（组织）在 15 家以上；

3. 区域内产业示范带动作用明显，相关产业具备完整产业链；

4. 区域内主导产业营业收入居全国同行业前列，主导产品国内市场占有率同行业中排名前 20 名；

5. 区域内基础设施条件良好，积极开展产学研协同创新。

### **三、地理标志**

申报条件参照《地理标志产品保护规定》《农产品地理标志管理办法》（2019 年 4 月 25 日农业农村部令 2019 年第 2 号修正）相关要求。

## 附件 2

# “好品山东”申报表 ——企业（产品）品牌（制造业类）

<b>申报 基本 条件</b>	<p>1. 在山东省内注册、具有独立法人资格，并且连续运营 5 年以上；</p> <p>2. 申报主体及其法人近 3 年无不良社会信用记录；</p> <p>3. 经营状况良好，近 3 年无连续两年或两年以上亏损情况；</p> <p>4. 符合国家有关法律、法规和产业政策、环保政策的规定，近 3 年无监督检查不合格记录，无重大质量、安全、环保、卫生责任事故；</p> <p>5. 自主科技创新能力强，拥有自主品牌商标所有权，且在有效期内；</p> <p>6. 建立完善的质量管理体系，形成特色鲜明、科学先进的质量管理方法，具有严格的质量和服务标准，具备现代化的治理管理能力；</p> <p>7. 上年度营业收入在 1000 万元以上；</p> <p>8. 申报产品执行标准水平达国内领先及以上水平；</p> <p>9. 申报产品国内市场占有率同行业中排名前 30 名、省内排名前 10 名。</p> <p>以上条件是否符合：</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/>是 <span style="margin-left: 200px;"><input type="checkbox"/>否</span></p>			
<b>一、申报信息</b>				
申报主体名称			统一社会信用代码	
成立日期			通信地址	
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业 <input type="checkbox"/> 其他_____			
所属行业分类代码			员工总数（人）	
申报主体品牌名称			品牌宣传语	例：德芙，纵享丝滑！
联系人	姓名			职务
	手机			电子邮件

二、申报产品情况					
产品名称 (不超过3项)	注册商标名称 (需提供注册证书)	执行标准号、标准名称及标准水平 (需提供执行标准文本及印证材料)	市场占有率(%)及行业位次 (需提供印证材料)	关键性能指标项目及指标水平 (请用数据说明,可填写不止1项,需提供印证材料)	产品图片、网店网址
产品 1		<input type="checkbox"/> 国际领先 <input type="checkbox"/> 国际先进 <input type="checkbox"/> 国内领先	1. 国际市场占有率____, 位次____ 2. 国内市场占有率排名前30名: <input type="checkbox"/> 是, 市场占有率____, 位次____ <input type="checkbox"/> 否 3. 省内市场占有率排名前10名: <input type="checkbox"/> 是, 市场占有率____, 位次____ <input type="checkbox"/> 否	例: 指标项目: <u>XX 新能源汽车能耗</u> 本单位指标水平: <u>CCBC 工况能耗 62.7kwh/百公里</u> 国内先进指标水平: <u>CCBC 工况能耗 63kwh/百公里</u> 国际先进指标水平: <u>CCBC 工况能耗 63kwh/百公里</u>	1. 请提供相关产品高清图 片 2-3 张, 每张图片不 小于 2MB、分辨率不低 于 300dpi。 2. 如有网店, 请提供 网店网址和二维码。
....			.....	....	.....
<p>申报产品介绍:</p> <p>(须说明申报产品的产品特色、技术创新、文化底蕴、匠心传承等主要优势, 以及在同类产品中是否具有代表性或唯一性等, 每个产品介绍字数控制在 300 字内。同时, 总结提炼一句能够代表产品关键特性的标语, 例如“征战奥运的自行车-泰山体育, 一辆只有 5.8 千克的碳纤维运动自行车”等。)</p>					

三、申报主体发展情况		
（总括性介绍申报主体情况，须包括但不限于质量管理创新、品牌文化积淀、生产运营情况、技术突破、人才队伍建设等，如某一方面在同类主体中具有明显领先优势请注明，字数控制在400字内。）		
指标类别	指标表述	具体情况 (下列每一项指标均需提供印证材料)
<b>(一) 质量</b>		
管理体系	体系认证情况	<input type="checkbox"/> 质量管理体系； <input type="checkbox"/> 环境管理体系； <input type="checkbox"/> 职业安全健康管理体系； <input type="checkbox"/> 知识产权管理体系； <input type="checkbox"/> 能源管理体系； <input type="checkbox"/> 社会责任管理体系； <input type="checkbox"/> HACCP体系；其他_____
	在质量、节能、环保、绿色等方面获得有关产品认证情况	产品认证数量：_____项 所获认证名称：_____证书编号：_____
	标准化试点示范情况	国家级试点示范名称：_____年度：_____ 省级试点示范名称：_____年度：_____
	先进质量管理模式/方法	<input type="checkbox"/> 建立，管理模式/方法名称_____ <input type="checkbox"/> 未建立
基础支撑	技术创新平台（重点实验室、技术创新中心、工程研究中心等情况）	国家级平台：_____个 平台名称_____获得年度：_____ <input type="checkbox"/> 省级平台：_____个 平台名称_____获得年度：_____ <input type="checkbox"/>
<b>(二) 创新</b>		
科研机制及成效	与申报产品相关的专利情况	国外授权的发明专利：_____项 专利号、专利名称_____ <input type="checkbox"/> 国内授权的发明专利：_____项 专利号、专利名称_____ <input type="checkbox"/>

	有关技术获得科技创新类奖项	国家级：_____项，奖项名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ 省部级：_____项，奖项名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____
	承担或参与科技项目、示范项目情况	国家级项目：_____个，项目名称：_____ 年度：_____批准部门：_____ 省级项目：_____个，项目名称：_____ 年度：_____批准部门：_____
标准化	以单位名义主导或参与制修订与申报产品有关标准	国际标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 国家标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 行业标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 地方标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 团体标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 
	承担标准化技术委员会（或分技术委员会）秘书处情况	国家级名称：_____ 秘书处获批时间：_____ 省级名称：_____ 秘书处获批时间：_____
<b>(三) 品牌</b>		
品牌建设	获得的品牌荣誉	国家级数量：_____项，荣誉名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ 省部级数量：_____项，荣誉名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____

**(四) 效益**

经济效益	申报主体	近3年 营业收入(万 元)	近3年 净利润(万 元)	近3年 资产总额(万 元)	近3年 纳税总额(万元)
	申报产品	近3年销售收 入(万元)	近3年净利 润(万元)	市场拓展	近3年出口额(万 元)
	产品1			<input type="checkbox"/> 全球, 主要 国家: _____ <input type="checkbox"/> 全国, 主要 省份: _____ <input type="checkbox"/> 全省, 主要 地区: _____	
	.....				

推荐单位意见

申报主体填报的市场竞争力、品牌影响力、质量水平、技术创新、经济效益等信息属实, 同意申报。

(盖章)

年 月 日

# “好品山东”申报表

## ——企业（产品）品牌（农业类）

<b>申报 基本 条件</b>	<p>1. 在山东省内注册、具有独立法人资格，并且连续运营 5 年以上；</p> <p>2. 申报主体及其法人近 3 年无不良社会信用记录；</p> <p>3. 经营状况良好，近 3 年无连续两年或两年以上亏损情况；</p> <p>4. 符合国家有关法律、法规和产业政策、环保政策的规定，近 3 年无监督检查不合格记录，无重大质量、安全、环保、卫生责任事故；</p> <p>5. 拥有自主品牌商标所有权，且在有效期内；</p> <p>6. 建立完善的质量管理体系，具有严格的质量和服务标准；</p> <p>7. 从事种植业、林业、畜牧业和渔业等农产品生产活动；</p> <p>8. 上年度营业收入在 300 万元以上；</p> <p>9. 申报产品通过“三品”（无公害农产品、绿色食品、有机农产品）之一认证；</p> <p>10. 申报产品国内市场占有率同行业中排名前 50 名、省内排名前 10 名。</p> <p><b>以上条件是否符合：</b></p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/>是 <span style="margin-left: 200px;"><input type="checkbox"/>否</span></p>			
<b>一、申报信息</b>				
申报主体名称		统一社会信用代码		
成立日期		通信地址		
企业性质		<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业 <input type="checkbox"/> 其他_____		
所属行业分类代码		员工总数（人）		
申报主体品牌名称		品牌宣传语		例：冠县灵芝冠九州。
联系人	姓名	职务		
	手机	电子邮件		

## 二、申报产品情况

产品名称 (不超过3项)	注册商标名称 (需提供注册证书)	执行标准号、标准名称及标准水平 (需提供执行标准文本及印证材料)	市场占有率(%)及行业位次 (需提供印证材料)	关键性能指标项目及指标水平 (请用数据说明,可填写不止1项,需提供印证材料)	产品图片、网店网址
产品 1		<input type="checkbox"/> 国际领先 <input type="checkbox"/> 国际先进 <input type="checkbox"/> 国内领先 <input type="checkbox"/> 国内先进	1. 国际市场占有率____, 位次_____ 2. 国内市场占有率排名前 50 名: <input type="checkbox"/> 是, 市场占有率____, 位次____ <input type="checkbox"/> 否 3. 省内市场占有率排名前 10 名: <input type="checkbox"/> 是, 市场占有率____, 位次____ <input type="checkbox"/> 否	例: 指标项目: <u>XX 种猪瘦肉率</u> 本单位指标水平: <u>57%</u> 国内先进指标水平: <u>45%</u> 国际先进指标水平: <u>55%</u>	1. 请提供相关产品高清图片 2-3 张, 每张图片不小于 2MB、分辨率不低于 300dpi。 2. 如有网店, 请提供网店网址和二维码。
.....			.....	.....	.....

### 申报产品介绍:

(须说明申报产品的产品特色、技术创新、文化底蕴、匠心传承等主要优势, 以及在同类产品中是否具有代表性或唯一性等, 每个产品介绍字数控制在 300 字内。同时, 总结提炼一句能够代表产品关键特性的标语, 例如“药铺小神仙-平邑金银花, 绿原酸含量是别家的近 50 倍”“蒜中顶流-金乡大蒜, 世界大蒜看中国, 中国大蒜看金乡”等。)

三、申报主体发展情况		
<p>(总括性介绍申报主体情况,须包括但不限于质量管理创新、品牌文化积淀、生产运营情况、技术突破、人才队伍建设等,如某一方面在同类主体中具有明显领先优势请注明,字数控制在400字内。)</p>		
指标类别	指标表述	具体情况 (下列每一项指标均需提供印证材料)
<b>(一) 质量</b>		
管理体系	在质量、环保、绿色等方面获得有关产品认证情况	产品认证数量: _____项 所获认证名称: _____证书编号: _____
	标准化试点示范情况	国家级试点示范名称: _____年度: _____ 省级试点示范名称: _____年度: _____
	搭建信息化追溯平台情况	<input type="checkbox"/> 搭建追溯平台,平台名称: _____ <input type="checkbox"/> 未搭建追溯平台
	先进质量管理模式/方法	<input type="checkbox"/> 建立,管理模式/方法名称_____ <input type="checkbox"/> 未建立
基础支撑	技术创新平台(重点实验室、技术创新中心、工程研究中心等)情况	国家级平台: _____个 平台名称_____获得年度: _____ 省级平台: _____个 平台名称_____获得年度: _____

(二) 创新

科研机制及成效	与申报农产品相关的关键技术情况	授权发明专利：_____项 专利号、专利名称_____项 授权实用新型专利：_____项 专利号、专利名称_____项 授权外观设计专利：_____项 专利号、专利名称_____项 植物新品种：_____项，名称_____项 国家级农作物品种：_____项，名称_____项 国家一级中药保护品种_____项，名称_____项 其他：_____项
	获得科技创新类奖项	国家级：_____项，奖项名称：_____项 获得年度：_____颁发部门：_____项 省部级：_____项，奖项名称：_____项 获得年度：_____颁发部门：_____项
	承担或参与科技项目、示范项目情况	国家级项目：_____个，项目名称：_____项 年度：_____批准部门：_____项 省级项目：_____个，项目名称：_____项 年度：_____批准部门：_____项
标准化	以单位名义主导或参与制修订与申报产品有关标准	国际标准_____项 标准号及名称：_____位次_____项 国家标准_____项 标准号及名称：_____位次_____项 行业标准_____项 标准号及名称：_____位次_____项 地方标准_____项 标准号及名称：_____位次_____项 团体标准_____项 标准号及名称：_____位次_____项
	承担标准化技术委员会(或分技术委员会)秘书处情况	国家级名称：_____项 秘书处获批时间：_____项 省级名称：_____项 秘书处获批时间：_____项

(三) 品牌

品牌荣誉	获得的品牌荣誉	国家级数量：____项，荣誉名称：_____ 获得年度：____颁发部门：_____ 省部级数量：____项，荣誉名称：_____ 获得年度：____颁发部门：_____
------	---------	--

(四) 效益

经济效益	申报主体	近3年 营业收入(万 元)	近3年 净利润(万 元)	近3年 资产总额(万 元)	近3年 纳税总额(万元)
	申报产品	近3年 销售收入(万 元)	近3年 净利润(万 元)	市场拓展	近3年出口额(万 元)
产品1				<input type="checkbox"/> 全球，主要 国家：_____ <input type="checkbox"/> 全国，主要 省份：_____ <input type="checkbox"/> 全省，主要 地区：_____	
.....					

推荐单位意见

申报主体填报的市场竞争力、品牌影响力、质量水平、技术创新、经济效益等信息属实，同意申报。

(盖章)

年 月 日



二、申报服务项目情况					
服务项目名称（不超过3项）	注册商标名称（需提供注册证书）	执行标准号、标准名称及标准水平（需提供执行标准文本及印证材料）	顾客与市场情况及行业位次（需提供印证材料）	关键服务技术指标及领先情况（可填写不止1项，需提供印证材料）	服务项目图片、网店网址
服务项目 1		<input type="checkbox"/> 国际领先 <input type="checkbox"/> 国际先进 <input type="checkbox"/> 国内领先 <input type="checkbox"/> 国内先进	1. 服务项目国内排名前100名： <input type="checkbox"/> 是，市场占有率或服务顾客数_____，处于国内_____位 <input type="checkbox"/> 否 2. 省内市场发展情况： 市场占有率或服务顾客数_____，处于省内_____位	如：1. 酒店服务中“客房出租率”指标： <u>70%</u> 。 2. 领先水平： <input type="checkbox"/> 国际领先 <input type="checkbox"/> 国内领先	1. 请提供相关服务项目高清图片2-3张，每张图片不小于2MB、分辨率不低于300dpi。 2. 如有网店，请提供网店网址和二维码。
.....			.....	.....	.....
<p>申报服务项目介绍：</p> <p>（须说明申报服务项目的服务项目特色、文化底蕴等主要优势，以及在同类服务项目中是否具有代表性或唯一性等，每项服务项目介绍字数控制在300字内。同时，总结提炼一句能够代表服务项目关键特性的标语，例如“泰康之家，中国高品质养老生活方式开创者”“三星堆博物馆，中国大型现代化的专题性遗址博物馆”等。）</p>					
三、申报主体发展情况					
<p>（总括性介绍申报主体情况，须包括但不限于质量管理创新、品牌文化积淀、运营情况、技术突破、人才队伍建设等，如某一方面在同类主体中具有明显领先优势请注明，字数控制在400字内。）</p>					
指标类别	指标表述		具体情况 (下列每一项指标均需提供印证材料)		

(一) 质量		
服务体系	标准化试点示范情况	国家级试点示范名称: _____ 年度: _____ 省级试点示范名称: _____ 年度: _____
	质量/环境/职业健康安全等管理体系情况	体系认证数量: _____ 项 所获认证名称: _____ 证书编号: _____
	先进质量管理模式/方法	<input type="checkbox"/> 建立, 管理模式/方法名称 _____ <input type="checkbox"/> 未建立
(二) 创新		
科研机制及成效	获得科技创新类奖项	国家级: _____ 项, 奖项名称: _____ 获得年度: _____ 颁发部门: _____ 省部级: _____ 项, 奖项名称: _____ 获得年度: _____ 颁发部门: _____
	承担或参与科技项目、示范项目情况	国家级项目: _____ 个, 项目名称: _____ 年度: _____ 批准部门: _____ 省级项目: _____ 个, 项目名称: _____ 年度: _____ 批准部门: _____
标准化	以单位名义主导或参与制修订与申报服务项目有关标准	国际标准 _____ 项 标准号及名称: _____ 位次 _____ 国家标准 _____ 项 标准号及名称: _____ 位次 _____ 行业标准 _____ 项 标准号及名称: _____ 位次 _____ 地方标准 _____ 项 标准号及名称: _____ 位次 _____ 团体标准 _____ 项 标准号及名称: _____ 位次 _____
	承担标准化技术委员会(或分技术委员会)秘书处情况	国家级名称: _____ 秘书处获批时间: _____ 省级名称: _____ 秘书处获批时间: _____

(三) 品牌

品牌荣誉	获得的品牌荣誉	国家级数量: _____项, 荣誉名称: _____ 获得年度: _____颁发部门: _____ 省部级数量: _____项, 荣誉名称: _____ 获得年度: _____颁发部门: _____
------	---------	--

(四) 效益

经济效益	申报主体	近3年 营业收入(万元)	近3年 净利润(万元)	近3年 资产总额(万元)	近3年 纳税总额(万元)
	申报服务项目	近3年 主营业务收入(万元)	近3年 净利润(万元)	市场拓展	近3年出口额 (万元)
服务项目 1			<input type="checkbox"/> 全球, 主要国家: _____ <input type="checkbox"/> 全国, 主要省份: _____ <input type="checkbox"/> 全省, 主要地区: _____		
.....					

推荐单位意见

申报主体填报的市场竞争力、品牌影响力、质量水平、技术创新、经济效益等信息属实, 同意申报。

(盖章)

年 月 日

# “好品山东”申报表——区域品牌

申报 基本 条件	<p>1. 区域内近 3 年无重大质量、环保、安全、食品药品等事故；</p> <p>2. 区域内有一定自主品牌，区域内至少有 3 家龙头企业，相关生产、服务等企业（组织）在 15 家以上；</p> <p>3. 区域内产业示范带动作用明显，相关产业具备完整产业链；</p> <p>4. 区域内主导产业营业收入居全国同行业前列，主导产品国内市场占有率同行业中排名前 20 名；</p> <p>5. 区域内基础设施条件良好，积极开展产学研协同创新。</p> <p>以上条件是否符合：</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/>是 <span style="margin-left: 200px;"><input type="checkbox"/>否</span></p>		
<b>一、基本信息</b>			
区域公用 品牌名称		品牌获得时间	
申报主体 名称		成立时间	
申报品牌 区域范围		注册商标名称	
区域内自主 品牌数量		区域内龙头企业数量及企业 名称	
主导产品名 称（只填写 一项）	执行标准号、标准名称 级及标准水平（需提供 执行标准文本及印证材 料）	关键性能指标项目及指标水 平（请用数据说明，可填写 不止 1 项，需提供印证材料）	产品图片、网店网址
	<input type="checkbox"/> 国际领先 <input type="checkbox"/> 国际先进 <input type="checkbox"/> 国内领先 <input type="checkbox"/> 国内先进	例：1. 指标项目： <u>XX 新能源 汽车能耗</u> 本单位指标水平： <u>CCBC 工况 能耗 62.7kwh/百公里</u> 国内先进指标水平： <u>CCBC 工         </u>	1. 请提供相关产品高 清图片 2-3 张，每张 图片不小于 2MB、分 辨率不低于 300dpi。 2. 如有网店，请提供

		况能耗 63kwh/百公里 国际先进指标水平: <u>CCBC 工</u> 况能耗 63kwh/百公里 2. 指标项目: <u>XX 金银花绿原</u> <u>酸含量</u> 本单位指标水平: <u>5.87%</u> 国内先进指标水平: <u>1.5%</u> 国际先进指标水平: <u>/</u>	网店网址和二维码。
联系人	姓名		职务
	手机		电子邮件
<b>二、区域发展情况</b>			
<p>一是总括性介绍区域情况，须包括但不限于区域地理和人文特色，在同类区域中明显领先优势等。二是说明主导产品的品牌定位、创新技术等，如主导产品在市场同类产品中具有代表性或唯一性请注明。三是总结提炼一句能够代表产品关键特性的标语，例如“药铺小神仙-平邑金银花，绿原酸含量是别家的近 50 倍”等。以上字数控制在 500 字以内。</p>			
指标类别	指标表述	具体情况 (下列每一项指标均需提供印证材料)	
<b>(一) 质量</b>			
管理体系	区域获得标准化试点示范情况	国家级试点示范名称: _____ 年度: _____ 省级试点示范名称: _____ 年度: _____	
	围绕主导产业提供计量、标准、检验检测、认证认可、质量管理等质量基础设施服务情况	<input type="checkbox"/> 有一站式服务平台，平台名称: _____ <input type="checkbox"/> 无一站式服务平台	

(二) 创新

科研机制及成效	<p>创新服务机构、研发机构(如国家级科技企业孵化器、众创空间、加速器、工程技术研究中心、重点实验室等)情况</p>	<p>国家级创新服务机构、研发机构: _____项 名称: _____年度: _____颁发单位: _____ 省级创新服务机构、研发机构: _____项 名称: _____年度: _____颁发单位: _____</p>
	<p>承担或参与科技项目、示范项目情况</p>	<p>国家级项目: _____个, 项目名称: _____ 年度: _____批准部门: _____ 省级项目: _____个, 项目名称: _____ 年度: _____批准部门: _____</p>
标准化	<p>围绕申报产品主导或参与制修订与申报产品有关标准</p>	<p>国际标准_____项 标准号及名称: _____位次_____ 国家标准_____项 标准号及名称: _____位次_____ 行业标准_____项 标准号及名称: _____位次_____ 地方标准_____项 标准号及名称: _____位次_____ 团体标准_____项 标准号及名称: _____位次_____ _____</p>
	<p>承担标准化技术委员会(或分技术委员会)秘书处情况</p>	<p>国家级名称: _____ 秘书处获批时间: _____ 省级名称: _____ 秘书处获批时间: _____</p>

(三) 品牌				
品牌荣誉	区域获得的品牌荣誉	国家级数量: _____项, 荣誉名称: _____ 获得年度: _____颁发部门: _____ 省部级数量: _____项, 荣誉名称: _____ 获得年度: _____颁发部门: _____		
(四) 效益				
经济效益	近3年 营业收入(万元)	近3年 净利润(万元)	近3年 资产总额(万元)	近3年 纳税总额(万元)
	市场拓展		近3年出口额(万元)	
	<input type="checkbox"/> 全球, 主要国家: _____ <input type="checkbox"/> 全国, 主要省份: _____ <input type="checkbox"/> 全省, 主要地区: _____			
推荐单位意见  <p style="text-align: center;">申报主体填报的市场竞争力、品牌影响力、质量水平、技术创新、经济效益等信息属实, 同意申报。</p> <p style="text-align: right;">(盖章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>				

# “好品山东” 申报表——地理标志

<b>申报 基本 条件</b>	申报条件参照《地理标志产品保护规定》《农产品地理标志管理办法》（2019年4月25日农业农村部令2019年第2号修正）相关要求。  以上条件是否符合： <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <span><input type="checkbox"/>是</span> <span><input type="checkbox"/>否</span> </div>			
<b>一、基本信息</b>				
申报主体 名称			成立时间	
申报产品 区域范围			注册商标名称	
产品名称 (只填写 一项)	执行标准号、 标准名称及 标准水平(需 提供执行标 准文本及印 证材料)	市场占有率 (%)及位次 (需提供印 证材料)	关键性能指标项目及指标水平 (请用数据说明,可填写不止 1项,需提供印证材料)	产品图片、网店 网址
	<input type="checkbox"/> 国际领先 <input type="checkbox"/> 国际先进 <input type="checkbox"/> 国内领先 <input type="checkbox"/> 国内先进	国际市场占 有率____,位 次____; 国内市场占 有率____,位 次____; 省内市场占 有率____,位 次____	例: 指标项目: <u>XX金银花绿原 酸含量</u> 本单位指标水平: <u>5.87%</u> 国内先进指标水平: <u>1.5%</u> 国际先进指标水平: <u>/</u>	1. 请提供相关产 品高清图片2-3 张, 每张图片不 小于2MB、分辨率 不低于300dpi。 2. 如有网店, 请 提供网店网址和 二维码。
联系人	姓名		职务	
	手机		电子邮件	

## 二、申报主体发展情况

一是总括性介绍申报主体情况，须包括但不限于特有的气候、土壤等自然条件情况、地理和人文特色等。二是说明产品的品牌定位及在历史发展过程中所传承的独特生产方法、工艺情况等，如在同类产品中具有代表性或唯一性请注明。三是总结提炼一句能够代表产品关键特性的标语，例如“蒜中顶流-金乡大蒜，世界大蒜看中国，中国大蒜看金乡”等。以上字数控制在 500 字以内。

指标类别	指标表述	具体情况 (下列每一项指标均需提供印证材料)
<b>(一) 质量</b>		
管理体系	在质量、环保、绿色等方面获得有关产品认证情况	产品认证数量: _____项 所获认证名称: _____证书编号: _____
	标准化试点示范情况	国家级试点示范名称: _____年度: _____ 省级试点示范名称: _____年度: _____
	搭建信息化追溯/检测平台情况	<input type="checkbox"/> 搭建平台, 平台名称: _____ <input type="checkbox"/> 未搭建平台
<b>(二) 创新</b>		
创新机制及成效	拥有科技创新平台(重点实验室、技术创新中心、工程研究中心等)情况	国家级平台: _____个 平台名称_____获得年度: _____ 省级平台: _____个 平台名称_____获得年度: _____
	承担或参与科技项目、示范项目情况	国家级项目: _____个, 项目名称: _____ 年度: _____批准部门: _____ 省级项目: _____个, 项目名称: _____ 年度: _____批准部门: _____

标准化	主导或参与制修订与申报产品有关标准	国际标准____项 标准号及名称: _____ 位次____ 国家标准____项 标准号及名称: _____ 位次____ 行业标准____项 标准号及名称: _____ 位次____ 地方标准____项 标准号及名称: _____ 位次____ 团体标准____项 标准号及名称: _____ 位次____		
	承担标准化技术委员会(或分技术委员会)秘书处情况	国家级名称: _____ 秘书处获批时间: _____ 省级名称: _____ 秘书处获批时间: _____		
<b>(三) 品牌</b>				
品牌荣誉	获得的品牌荣誉	国家级数量: ____项, 荣誉名称: _____ 获得年度: _____颁发部门: _____ 省部级数量: ____项, 荣誉名称: _____ 获得年度: _____颁发部门: _____		
<b>(四) 效益</b>				
经济效益	近3年 营业收入(万元)	近3年 净利润(万元)	近3年资产 总额(万元)	近3年纳税 总额(万元)
	市场拓展		近3年出口额(万元)	
	<input type="checkbox"/> 全球, 主要国家: _____ <input type="checkbox"/> 全国, 主要省份: _____ <input type="checkbox"/> 全省, 主要地区: _____			
<p>推荐单位意见</p> <p>申报主体填报的市场竞争力、品牌影响力、质量水平、技术创新、经济效益等信息属实, 同意申报。</p> <p style="text-align: right;">(盖章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>				

附件 3

## “好品山东” 品牌推荐汇总表

推荐单位：（公章）

序号 (请根据审核情况对申报主体进行排序推荐)	申报主体名称	类别	曾获本部门品牌认定公布情况
1	例：XX 有限公司	企业(产品)品牌(制造业类)	2022 年度山东省高端品牌培育企业
2			
3			
...			

附件 4

## 部门审核推荐联络人员信息表

姓名	单位	职务	联系电话